

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
ของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของหน่วยงาน โดยนำแนวทางจากแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้เชื่อมโยงแนวทางการบริหารจัดการประเทศไทย ทั้งในระดับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุงและแผนการขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครในบริบทอาเซียน พ.ศ. 2562 - 2568 อีกทั้ง ยังพิจารณานโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ไทย ให้สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันได้ และบริบทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สำนักงานการต่างประเทศยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อนำมาเป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและพัฒนากิจการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงานควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองในแง่มุมของการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้ “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ” และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย รวมถึงเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	๑
สารบัญ	๒
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี	๔
● ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์	๔
● วิสัยทัศน์	๕
● พันธกิจ	๕
● เป้าหมาย	๕
● ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก	๖
- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๖
- ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน/แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร)	๖
- ตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๖
กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๘
● ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ	๘
โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๙
สรุปโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๕
● โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๕
● โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๑๕
● บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำปีพื้นฐาน	๑๗
● บัญชีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	๑๘
การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๒๐
● ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากกรุงเทพมหานคร (ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)	๒๑
● ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)	๒๓
● ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามองค์ประกอบที่ ๑ - ๓	๓๐
○ องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร	๓๐
○ องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIS)	๔๑
○ องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายของผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)	๔๗

- ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๔-๕ ๕๐
 - องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base) ๕๐
 - องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน ๕๑

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๕๖

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน) ๕๗

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญภารกิจงานจากการเจรจาตกลงการประเมินผล การปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ๗๔

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์

ปัจจุบันกระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับการค้าเสรี สิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย ด้วยความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมืองต่อไป กรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และอยู่ในความสนใจของเมืองต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาแก้ไข พัฒนาและบริหารงานเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ โดยในปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๕ เมืองและ ๑ มณฑล ใน ๑๙ ประเทศ เป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์การระหว่างประเทศ จำนวน ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” ภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๑ ด้าน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย ขณะเดียวกันยังสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติเศรษฐกิจดี จำนวน 3 นโยบาย ประกอบด้วย ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผ่านการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกรุงเทพฯ (P123) การขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) (P129) และ สนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ (P202) ขณะเดียวกันการดำเนินภารกิจยังมุ่งขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งจัดทำเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางการดำเนินงานทั้งในทางนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และปฏิบัติการด้านการต่างประเทศของเมืองให้มีเอกภาพสอดคล้องกัน อย่างไรก็ตาม พร้อมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ (Resilience, Disaster Risk Reduction, Healthy and Wellness) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ (Sustainability for All, Climate Change Mitigation and Adaptation, Low Carbon) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงสามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากภารกิจด้านการต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชีย

วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ คือ “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ”

พันธกิจ

๑. จัดทำแนวนโยบาย แผน และระบบการดำเนินงานด้านการต่างประเทศและด้านพิธีทูตของกรุงเทพมหานคร
๒. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างเมืองในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความร่วมมือในการพัฒนาเมืองในมิติต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ความเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค และมหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการเปิดกว้างของชุมชนพหุวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสังคมและความเป็นพลเมืองโลก
๔. พัฒนาศักยภาพองค์กรและความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนองค์ความรู้และผลงานของกรุงเทพมหานครสู่สากล

เป้าหมาย

๑. เป้าหมายยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
เป้าประสงค์ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลิตและบริการ
กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๔.๓ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

๒. เป้าหมายยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

- ๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม
- ๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ
- ๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กรใหม่ และทบทวนกรอบอัตรากำลัง
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาระบบ IA (International Affairs)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

- ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. จำนวนของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (เป้าหมายผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๑๐ ราย / ปี จำนวนผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี)

- ตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน/แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร)

๑. ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ (ระดับที่ ๑ มีการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ)

๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (ระดับที่ ๑ มีการศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศฯ)

๓. ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับที่ ๒ สื่อสารและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในกทม. ต่อประเด็นการพัฒนาระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี)

๔. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล) (๓ กิจกรรมต่อปี (๑ กิจกรรมต่อด้าน))

๕. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน (ระดับที่ ๑ กรุงเทพมหานครเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน)

๖. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ระดับที่ ๑ มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในกทม.)

๗. ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ระดับที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมในการให้บริการข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร)

๘. ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ (ระดับที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานครและเครือข่ายนานาชาติ)

๙. ระดับความสำเร็จในการออกแบบโครงสร้างและภารกิจขององค์กรให้มีเหมาะสมและความยืดหยุ่น (ระดับที่ ๒ ออกแบบโครงสร้าง ภารกิจ และอัตรากำลังที่เหมาะสมกับตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐))

๑๐. ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ (ร้อยละ ๖๐)

๑๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ (ระดับที่ ๒ ติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง)

- ตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับ ๕ มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ)

๒. ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร (ระดับ ๕ มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไลน์และออนไลน์)

๓. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศหรือเวทีระดับโลก (ระดับ ๕ มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๗ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

๔. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (ระดับ ๕ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครและประชาชนรับทราบ)

๕. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร (ระดับ ๕ สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงานเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

๖. ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ (ระดับ ๕ จัดทำและเสนอบทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ)

กลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์
ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๖ ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
๑	ผลิตภัณฑ์ได้รับตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย		ผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕/ปี	ผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕/ปี

กลยุทธ์ที่ ๖.๑.๔.๓ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
	จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓	เพิ่มขึ้น ๕ ราย จากปี ๒๕๖๔	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๑๐ ราย / ปี จำนวนผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ และ ส่วนส่งเสริมฯ

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

ภารกิจที่ ๑ การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง (กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ มีการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs)	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)

ภารกิจที่ ๑ การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง (กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ มีการศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศฯ

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs)	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)

ภารกิจที่ ๑ การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง (กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๒ สื่อสารและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในกทม. ต่อประเด็นการพัฒนาในระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมือง กรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับหน่วยงานและกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	กิจกรรมประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้สากลสู่เมืองมหานคร	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา
๒	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	

ภารกิจที่ ๑ การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง (กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล)

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ๓ กิจกรรมต่อปี (๑ กิจกรรมต่อด้าน)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๒ กรุงเทพมหานครมีกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้สากลและวัฒนธรรมโลก	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ เรียงดี

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๒	โครงการพัฒนาเยาวชน กรุงเทพมหานครร่วมกับ เมืองพี่เมืองน้อง	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ	นโยบาย ให้การศึกษา พัฒนานักเรียนสู่พลเมือง โลก

ภารกิจที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) (กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน (Leading ASEAN City))

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำ กรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ กรุงเทพมหานครเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากทม. กรุงเทพมหานคร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการเข้าร่วมประชุม/ กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศใน กลุ่มประเทศอาเซียน (หมายเหตุ ขึ้นอยู่กับ งบประมาณที่ได้รับ)	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ	มติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่ การแก้ไขปัญหา
๒	โครงการสร้างสังคม พหุวัฒนธรรมร่วมกันเมืองพี่ เมืองน้อง	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ เรียงดี นโยบาย ให้การศึกษา พัฒนานักเรียนสู่ พลเมืองโลก

ภารกิจที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) (กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในกทม.

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลพหุวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการสำรวจข้อมูลชุมชน ต่างชาติในกทม. เพื่อจัดทำ ฐานข้อมูล	๓๕๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ	มติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่ การแก้ไขปัญหา

ภารกิจที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) (กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างการ
รับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในการให้บริการข้อมูล/
ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๕ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๗.๕.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับหน่วยงานและ
กรุงเทพมหานคร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการส่งเสริมการ เชื่อมโยงกับชุมชน ชาวต่างชาติ องค์กร ระหว่างประเทศ และ เครือข่ายนานาชาติ	ไม่มีงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	มติ บริหารจัดการดี นโยบาย เปิดเผยข้อมูล ศักยภาพสูงของ กทม. (Open Bangkok)

ภารกิจที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) (กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมและ
ขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมือง
และเครือข่ายนานาชาติ)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ
เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกรุงเทพ-
มหานครและเครือข่ายนานาชาติ

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานคร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการส่งเสริมศักยภาพ ของเมืองในเวทีระดับโลก	๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ	มติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่ การแก้ไขปัญหา
๒	โครงการเข้าร่วมการประชุม/ กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศ ในระดับเมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๓,๖๔๘,๑๕๐ บาท	ส่วนแผนงานฯ	

ภารกิจที่ ๓ การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล (กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กร
ใหม่ และทบทวนกรอบอัตรากำลัง)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการออกแบบโครงสร้างและภารกิจขององค์กรให้มีความ
เหมาะสมและความยืดหยุ่น

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๒ ออกแบบโครงสร้าง ภารกิจ และอัตรากำลังที่เหมาะสมตามยุทธศาสตร์
ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒ ทบทวนและปรับปรุงกรอบอัตรากำลัง และโครงสร้างอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมและ
รองรับการเปลี่ยนแปลง

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการศึกษาทบทวนและ ออกแบบโครงสร้างภารกิจ และอัตรากำลังของสทต.	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ	-

ภารกิจที่ ๓ การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล (กลยุทธ์ที่ ๓.๒ พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์
เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ร้อยละ ๖๐

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานครให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ มีความเป็น
อาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผน เส้นทางความก้าวหน้าของ นักวิเทศสัมพันธ์	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ	-
๒	โครงการพัฒนา Talent ของ นักวิเทศสัมพันธ์	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ	

ภารกิจที่ ๓ การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล (กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence)

ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงาน
ด้านต่างประเทศ

เป้าหมาย/ความสำเร็จตามภารกิจ ระดับที่ ๒ ติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศ
ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๒ ทบพวนและปรับปรุงกรอบอัตรากำลัง และโครงสร้างอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม
และรองรับการเปลี่ยนแปลง

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการ	นโยบาย ผว.กทม.
๑	โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการ ขับเคลื่อนงานด้าน ต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ	-

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

(เรียงลำดับตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2566		ส่วนราชการที่รับผิดชอบ
			อยู่ในแผน	ไม่อยู่ในแผน	
๑	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (๖.๑.๔.๓)	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	✓		ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท			

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ รวมจำนวน.....๑..... โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น๑,๕๐๐,๐๐๐.-.....บาท

อยู่ในแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน...๑....โครงการ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท-

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

(เรียงลำดับตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๑	โครงการสำรวจข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกทม. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล	๓๕๐,๐๐๐.- บาท (ใช้งบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก)	ส่วนแผนงานฯ
๒	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
๓	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ
๔	โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้สากลและวัฒนธรรมโลก	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๕	โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs)	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๖	โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ ตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๗	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ส่วนแผนงานฯ
๘	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
๙	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๓,๖๔๘,๑๕๐ บาท	ส่วนแผนงานฯ
๑๐	กิจกรรมประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้ สากลสู่เมืองมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๑	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๒	โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์การระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๓	โครงการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผน เส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๔	โครงการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๕	โครงการศึกษาทบทวนและออกแบบโครงสร้างภารกิจ และอัตรากำลังของสกต.	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ
๑๖	โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อน งานด้านต่างประเทศ	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนแผนงานฯและ ส่วนส่งเสริมฯ
๑๗	โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับ เมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ	๔,๑๓๕,๐๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
๑๘	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดใน เมืองพี่เมืองน้อง	๑,๖๔๓,๘๐๐.- บาท	ส่วนส่งเสริมฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๑๘,๕๑๐,๙๕๐.- บาท	

รวมโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน จำนวน...๑๘...โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น...๑๘,๕๑๐,๙๕๐.- บาท

บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน

แบบที่ ๑ ระดับสำนัก/สำนักงาน

ลำดับที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ
๑	แผนงานนิติบัญญัติและบริหาร ราชการ		
	ผลผลิต : ความสัมพันธ์ระหว่างเมือง	๑. โครงการการรับรองเอกอัครราชทูต และบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ
		๒. โครงการการแปลและตรวจร่าง เอกสารภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ
	รวม	จำนวน ๒ โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ

บัญชีโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	นโยบาย ผว.กทม.	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนราชการ/ฝ่าย
๑	มติ เศรษฐกิจดี			
	นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)	๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ
		๒. โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs)	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
		๓. โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs)	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ
	รวม	๓ โครงการ	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	
๒	มติ บริหารจัดการดี			
	นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมืองต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา	๑. กิจกรรมประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้สากลสู่เมืองมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	
		๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล	ไม่ได้รับงบประมาณ	
		๓. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท	
		๔.โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ	๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	

ลำดับที่	นโยบาย ผว.กทม.	โครงการ	งบประมาณ	ส่วนราชการ/ฝ่าย
		องค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (หมายเหตุ ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับ)		
		๕. โครงการสำรวจข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกทม. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล	๓๕๐,๐๐๐.- บาท (ใช้งบประมาณภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก)	
		๖. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๓,๖๔๘,๑๕๐.- บาท	
	นโยบาย เปิดเผยข้อมูลศักยภาพสูงของ กทม. (Open Bangkok)	๑. โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์การระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ	ไม่ได้รับงบประมาณ	
	รวม	๗ โครงการ	๘,๒๓๒,๑๕๐.- บาท	
3	มติ เรียงดี			
	นโยบาย ให้การศึกษา พัฒนา นักเรียนสู่พลเมืองโลก	๑. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้สากลและวัฒนธรรมโลก	ไม่ได้รับงบประมาณ	
		๒. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	
		3. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกันเมืองพี่เมืองน้อง	๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	
	รวม	๓ โครงการ	๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	
รวมทั้งหมด	๑๓ โครงการ	๑๔,๒๓๒,๑๕๐.-บาท		

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนากทมมหานคร (ตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ก. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (ผลผลิต)	<p>นิยาม</p> <p>การส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ หมายถึง การเปิดช่องทางการค้า การลงทุน รวมทั้งส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติในระดับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศหรือองค์การอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในระดับนานาชาติ บนช่องทางออนไลน์กับเมืองและเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศหรือองค์การอื่น ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) เป็นที่รู้จักและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๑๐ ราย/ปี - จำนวนผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๒๐ผลิตภัณฑ์/ปี 	๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		วิธีคำนวณ นับจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม การค้าระดับนานาชาติและจำนวนผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศทั้งช่องทาง ออนไลน์และออฟไลน์	

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดตามภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>กน. ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม</p>	<p>๑.ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ (ผลผลิต)</p>	<p>นิยาม ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม หมายถึง บูรณาการผลักดันและส่งเสริมการแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนในระดับเมือง ตลอดจนการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกรุงเทพมหานครให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งการส่งเสริมความสัมพันธ์ในระดับเมืองกับคู่เจรจาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>คำเป้าหมาย ๑. ระดับที่ ๑ มีการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ ๒. ระดับที่ ๑ มีการศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>วิธีคำนวณ ๑. มีการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครและกำหนดแนวทางเพื่อการการจับคู่ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพได้ในอนาคต ๒. ศึกษาแบบและความเป็นไปได้ในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศฯ เพื่อส่งเสริมการทำงานแบบหุ้นส่วนกับหน่วยงานบริหารและหน่วยงานปฏิบัติในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs) ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/Bangkok Brand/SMEs) ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. การสื่อสารองค์ความรู้สากล ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	๑. ระดับความสำเร็จในการสื่อสาร องค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	<p>นิยาม</p> <p>การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ หมายถึง เสริมสร้างการทำงานแบบหุ้นส่วนกับหน่วยงานบริหารและหน่วยงานปฏิบัติในกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครสามารถส่งมอบบริการสาธารณะที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนามาตรฐาน และองค์ความรู้ในระดับสากลที่สอดคล้องกับบริบทของเมืองได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม</p> <p>คำเป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ ๒ สื่อสารและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในกทม. ต่อประเด็นการพัฒนาระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในกทม. ต่อประเด็นการพัฒนาระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี</p>	๑. กิจกรรมประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้สากลสู่เมืองมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ) <p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล) (ผลผลิต)	นิยาม ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนให้พลเมืองของกรุงเทพมหานครเกิดการ พัฒนาและต่อยอดคุณค่าของความเป็นพลเมืองโลกบนรากฐานของความคิดสร้างสรรค์รวมทั้ง สร้างและขยายโอกาสให้ประชาชนใน กรุงเทพมหานครสามารถเข้าถึงความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และวิชาความรู้สากล ค่าเป้าหมาย ๓ กิจกรรมต่อปี (๑ กิจกรรมต่อด้าน) วิธีคำนวณ นับจำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม	๑. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ สากลและวัฒนธรรมโลก ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ) ๒. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานคร ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)
กน. ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน (Leading ASEAN City)	ระดับสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน (ผลผลิต)	นิยาม ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน หมายถึง ขับเคลื่อนและผลักดันการเป็นบทบาทเมืองนำของกรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมสถานะและบทบาทของกรุงเทพมหานคร ในเวทีระหว่างประเทศทั้งในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนรักษาความเป็นแกนกลางของ กรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียนผ่านความร่วมมือในระดับต่าง ๆ	๑. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัด โดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ) ๒. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรม ร่วมกันเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

		<p>คำเป้าหมาย ระดับที่ ๑ กรุงเทพมหานครเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>วิธีคำนวณ มีการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p>	
<p>กน. สร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)</p> <p>๒. ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>นิยาม สร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร หมายถึง สนับสนุนและส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ รวมทั้งสร้างความตระหนักให้ควารู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องและเหมาะสมเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครต่อชุมชนนานาชาติ (International Community) อย่างสร้างสรรค์ และต่อเนื่อง</p> <p>คำเป้าหมาย ๑. ระดับที่ ๑ มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในกทม.</p> <p>๒. ระดับที่ ๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในการให้บริการข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>วิธีคำนวณ ๑. มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร</p> <p>๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในการให้บริการข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑. โครงการสำรวจข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกทม. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลงบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ ไม่มีงบประมาณ (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>กน. ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ</p>	<p>ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ (ผลผลิต)</p>	<p>นิยาม ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ หมายถึง สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทเชิงรุกในการเป็นผู้ประสานงานกลางในระดับเมืองในการสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงให้เกิดการ บูรณาการของหน่วยงานของกรุงเทพมหานครกับเครือข่ายนานาชาติ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเมืองอย่างยั่งยืน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานครและเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>วิธีคำนวณ มีการเข้าร่วมกิจกรรมจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานครและเครือข่ายนานาชาติ</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ ๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>๒. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกงบประมาณ ๓,๖๔๘,๑๕๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p>

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กรใหม่ และทบทวนกรอบอัตรากำลัง	ระดับความสำเร็จในการออกแบบโครงสร้างและภารกิจขององค์กรให้มีความเหมาะสมและความยืดหยุ่น (ผลผลิต)	<p>นิยาม</p> <p>ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กรใหม่ และทบทวนกรอบอัตรากำลัง หมายถึง การออกแบบระบบงาน โครงสร้างองค์กร และความพร้อมทางการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีความยืดหยุ่น (Flexible) และ หย่อนตัว (Resilience) โดยให้ความสำคัญกับการจัดวางโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับการขับเคลื่อนภารกิจด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร</p> <p>คำเป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ ๒ ออกแบบโครงสร้าง ภารกิจ และอัตรากำลังที่เหมาะสมตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>มีการออกแบบโครงสร้าง ภารกิจ และอัตรากำลังที่เหมาะสมกับตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)</p>	โครงการศึกษาทบทวนและออกแบบโครงสร้างภารกิจ และอัตรากำลังของสกต. ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนแผนงานฯ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	นิยาม พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ หมายถึง การยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพด้านการต่างประเทศ (International Affairs) และการทูตในระดับเมือง (City Diplomacy) ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของกรุงเทพมหานคร มีความยืดหยุ่น ทันทต่อความเปลี่ยนแปลงของวาระการพัฒนาในระดับสากล ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๖๐ วิธีคำนวณ (จำนวนนักวิเทศสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนา ÷ จำนวนนักวิเทศสัมพันธ์ทั้งหมด) × ๑๐๐	๑. โครงการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์ ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนแผนงานฯ) ๒. โครงการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนแผนงานฯ)
กน. พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence	ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ (ผลผลิต)	นิยาม พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence หมายถึง พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในการเป็นที่ปรึกษา เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมด้านการต่างประเทศและการทูตในระดับเมือง ต่อหน่วยงานของกรุงเทพมหานครและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหนุนเสริมการเป็นมหานครแห่งเอเชีย ค่าเป้าหมาย ระดับที่ ๒ ติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง วิธีคำนวณ มีการติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง	๑. โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ ไม่ใช้งบประมาณ (ส่วนแผนงานฯ)

ตาราง ค แสดงตัวชี้วัดจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละความสำเร็จของภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ที่มีการขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือจากการดำเนินงานของเครือข่าย	ร้อยละ ๖๐	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร(ผลผลิต)	นิยาม กิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับเมืองที่ได้มีการลงนามความเป็นเมืองพี่เมืองน้องหรือความสัมพันธ์ฉันทมิตร และกระตุ้นเมืองให้มีการปฏิสัมพันธ์ที่ต่ออย่างสม่ำเสมออันจะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาเมืองทั้งสองฝ่ายในอนาคต เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร หมายถึง เมืองที่กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมืองผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันทมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น โดยมุ่งเน้นเมืองที่มี	โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองงบประมาณ ๔,๑๓๕,๐๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>ความสัมพันธ์ในลักษณะ inactive คือ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ๑ – ๓ ครั้ง หรือไม่มีปฏิสัมพันธ์ในรอบ ๕ ปี เป็นสำคัญ</p> <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</u></p> <p>ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ มีการสรุปและวิเคราะห์ห้องค้ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ทราบ</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ ๓. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๙๐	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรเป้าหมายอย่างน้อย ๒ เมือง	๙
๓	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรเป้าหมายอย่างน้อย ๑ เมือง	๘
๒	ร้อยละ ๗๐	ประสานกับเมืองเป้าหมาย และเตรียมการดำเนินการตามโครงการ	๗
๑	ร้อยละ ๖๐	จัดทำข้อมูลความสัมพันธ์ทางการทูตทั้งระดับเมืองและระดับประเทศ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรมร่วมกัน พร้อมทั้งจัดทำประเด็นสำคัญในการจัดกิจกรรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การดำเนินโครงการ/กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องทั้งเมืองที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Active และ Inactive	๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละความสำเร็จของภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ที่มีการขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือจากการดำเนินงานของเครือข่าย	ร้อยละ ๖๐	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ	ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร (ผลผลิต)	นิยาม การแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ หมายถึง การศึกษาและวิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องกรุงเทพมหานครผ่านการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ เพื่อเรียนรู้แนวคิด/วิธีปฏิบัติ/ขั้นตอนการดำเนินการความท้าทายรวมถึงบทเรียนสำคัญจากการดำเนินการ และนำมาถ่ายทอดให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ ผ่านการจัดประชุมหรือการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการจัดกิจกรรม ณ สถานที่จริงหรือในรูปแบบออนไลน์ ร่วมกันระหว่างสำนักและสำนักงานเขต หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างประเทศ	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้องงบประมาณ ๑,๖๔๓,๘๐๐.- บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่และประสบ ความสำเร็จและโดดเด่น หมายถึง กระบวนการ/ แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินโครงการ เพื่อบริหารจัดการ การเมืองหรือการพัฒนาเมืองซึ่งประสบผลสำเร็จตาม เป้าหมาย และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึง สามารถนำมาเผยแพร่เพื่อเป็นต้นแบบในการปฏิบัติ แก่เมือง องค์กร หรือหน่วยงานอื่น ๆ</p> <p>เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันมิตร หมายถึง เมืองที่ กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมือง ผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การ สถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น โดยเมืองดังกล่าวที่จะ ดำเนินการตามตัวชี้วัดต้องเป็นเมืองที่มีความ เชี่ยวชาญในด้านที่กรุงเทพมหานครให้ความสนใจ/ เป็นประโยชน์แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ ความรู้ให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไซต์ และออนไลน์</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน ๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการกับเมือง พี่เมืองน้อง</p>	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ ๓. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่
หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไซต์และออนไลน์	๑๐
๔	ร้อยละ ๙๐	จัดทำสรุปทริยเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบและมอบหมายให้หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานครนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเมืองและพัฒนาเมืองต่อไป	๙
๓	ร้อยละ ๘๐	จัดเวทีประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นการบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้อง จำนวน ๑ ครั้ง ๑ เมือง	๘
๒	ร้อยละ ๗๐	ประสานกับเมืองพี่เมืองน้องเพื่อหาหรือความเป็นไปได้ในการจัดเวทีประชุมหารือในประเด็นที่กำหนดไว้เกี่ยวกับองค์ความรู้การบริหารจัดการเมืองหรือด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องเพื่อนำไปเผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	๗
๑	ร้อยละ ๖๐	สืบค้น ค้นคว้า และวางแผนการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งวิเคราะห์อุปสรรค/ความท้าทายต่อการให้บริการประชาชนของกรุงเทพมหานคร เพื่อกำหนดประเด็นปัญหาสำคัญของเมืองในปัจจุบัน หรือองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเมืองและการพัฒนาเมืองที่จำเป็นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองของกรุงเทพมหานคร	๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๗.๒ การบริหารและประเมินผลแผน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑ การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนากทมมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละความสำเร็จของภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ที่มีการขับเคลื่อนผ่านความร่วมมือจากการดำเนินงานของเครือข่าย	ร้อยละ ๖๐	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
กน. ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก (ผลผลิต)	นิยาม การส่งเสริมผลงานของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หมายถึง การผลักดันและส่งเสริมให้ผลงานที่มีความโดดเด่นของกรุงเทพมหานครไปปรากฏอยู่บนแพลตฟอร์มต่างประเทศในรูปแบบรายงาน บทความหรือจดหมายข่าว (Newsletter) ฟิล์มนำเสนอในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการเข้าร่วมนำเสนอผลงาน ทั้งในรูปแบบ online และ ณ สถานที่จริงในเวทีระดับโลก รวมทั้งประสานงานและดำเนินงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศในการเปิดเวทีให้ผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพ-มหานครได้ไปปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ขององค์กรฯ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับthemeที่องค์การระหว่างประเทศ/หน่วยงานและเครือข่ายระหว่างประเทศกำหนด ผลงานโดดเด่น คือ ผลงานในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารจัดการเมืองด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ SDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือประเด็นการพัฒนาเมืองในด้านอื่นๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของ	๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก งบประมาณ ๓,๖๔๘,๑๕๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ) ๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ ๓,๕๘๔,๐๐๐.- บาท (ส่วนแผนงานฯ)

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>กรุงเทพมหานครสู่เวทีระดับโลก ด้วยการเชื่อมโยงโอกาส ส่งเสริมศักยภาพและบทบาทของกรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานการต่างประเทศ ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินทิศทางการพัฒนาเมืองของโลก และบูรณาการผลการดำเนินงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครที่สอดคล้องและแสดงถึงความก้าวหน้าในการดำเนินการหรือขับเคลื่อนนโยบาย แพลตฟอร์ม หมายถึง เวทีสำหรับการเผยแพร่ หรือช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์หรือสื่อโซเชียลมีเดียของเมืองพี่เมืองน้องหรือหน่วยงานภายใต้เมือง/องค์การระหว่างประเทศ/หน่วยงานและเครือข่ายระหว่างประเทศ</p> <p>เวทีระดับโลก หมายถึง การจัดประชุม การจัดงานหรือกิจกรรมระหว่างประเทศอื่นใดที่กรุงเทพมหานครเข้าร่วมและมีส่วนร่วมในการนำเสนอผลงานที่โดดเด่นของเมือง</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <p>๑. ประสาน รวบรวมและคัดเลือกแพลตฟอร์มของเมืองพี่เมืองน้อง องค์การระหว่างประเทศ/หน่วยงานและเครือข่ายระหว่างประเทศสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเผยแพร่ผลงานฯ บนแพลตฟอร์ม</p> <p>๒. ประสานหน่วยของกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกที่เป็นผู้ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผลงานเด่น</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</p> <p>ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็น</p>	

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>ผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๗ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <p>๑. รายงานการส่งเสริมผลงานของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ</p> <p>๒. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	

เกณฑ์การให้คะแนน ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๗ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๙๐	มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๖ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม	๙
๓	ร้อยละ ๘๐	มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย ๕ แพลตฟอร์ม	๘
๒	ร้อยละ ๗๐	มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๔ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย ๒ แพลตฟอร์ม	๗
๑	ร้อยละ ๖๐	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการเผยแพร่ผลงานที่โดดเด่น พร้อมทั้งมีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม	๖

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทาง ให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB : Made in Bangkok)
 ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๑๐ ราย/ปี จำนวนผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ก. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (ผลผลิต)	นิยาม ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งผลิตสินค้าในกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) โดยผู้ประกอบการข้างต้นต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่สำนักงานการค้าต่างประเทศกำหนด การส่งเสริมผู้ประกอบการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ หมายถึง การประชาสัมพันธ์หรือ	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>การนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วม กิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและ การจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง</p> <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</u> ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้า ร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยาย ช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย และจัดทำ รายงานสรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครและประชาชนรับทราบ</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ๒. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ ๓. ข่าวดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ ๔. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน นำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครและประชาชนรับทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๙๐	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๔ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย	๙
๓	ร้อยละ ๘๐	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย	๘
๒	ร้อยละ ๗๐	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๒๖ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย	๗
๑	ร้อยละ ๖๐	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักพัฒนาสังคม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม หอการค้าไทย เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๒๒ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย	๖

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผ่านการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกรุงเทพมหานคร
 ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้
 ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน
 เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๔ ยกระดับ/พัฒนาคุณภาพผลผลิตและบริการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๑๐ ราย/ปี จำนวนผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี	สำนักงานการค้าต่างประเทศ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ก. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	นิยาม เชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ หมายถึง การเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศกับผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร ในการเข้าถึงองค์ความรู้เพื่อการขยายโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการฯ จากเครือข่ายและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ รวมถึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่จัดโดยเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการหารือร่วมกันซึ่งนำไปสู่	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>โอกาสในการขยายธุรกิจและช่องทางการขายในอนาคต</p> <p>ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผู้ประกอบการ Bangkok Brand, ผู้ประกอบการ สินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB) และ/หรือ ผู้ประกอบการที่มีการผลิตสินค้าในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีศักยภาพในการขยายธุรกิจ ไปยังต่างประเทศและมีความเหมาะสมกับ เครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือหน่วยงาน เจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำนักงานการ ต่างประเทศมีการเชื่อมโยงให้</p> <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</u> ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ สรุปลวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงานเสนอให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <p>๑. รายงานผลสำเร็จของกิจกรรมฯ และ/หรือ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ</p> <p>๒. ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงาน เสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐
๔	ร้อยละ ๙๐	ผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนอย่างน้อย ๗ ราย ได้เข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ ช่องทางออนไลน์	๙
๓	ร้อยละ ๘๐	คัดเลือกและประสานเชิญผู้ประกอบการฯ ที่มีศักยภาพและมีความเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย	๘
๒	ร้อยละ ๗๐	พิจารณาและประสานงานไปยังเครือข่ายระหว่างประเทศและ/หรือ หน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมเพื่อเชิญร่วมจัดกิจกรรมฯ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	๗
๑	ร้อยละ ๖๐	ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำ แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาส การเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของ ผู้ประกอบการฯ โดยประสานหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร และ หน่วยงานภายนอกกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อมูล ผู้ประกอบการเกี่ยวกับกิจกรรมดังกล่าว	๖

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)

สอดคล้องกับนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย สนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครเกิดการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล และเผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล สำนักการคลัง

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ก. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการประกอบธุรกิจและการลงทุน ด้านการเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยว ด้านวัฒนธรรม ด้านการบริการและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ (ผลผลิต)	นิยาม การสนับสนุนข้อมูลเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ หมายถึง การสำรวจและนำเสนอข้อมูลที่มีการวิเคราะห์จากการสำรวจความคิดเห็น มุมมองและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ เพื่อให้หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ ตระหนักถึงรายละเอียดสำคัญและมุมมองของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติต่อกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปต่อยอดสู่	กิจกรรมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (ตามแผนฯ ของหน่วยงาน)	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
		<p>การดึงดูดการลงทุนและการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในระดับสากล</p> <p>เครือข่ายระหว่างประเทศ หมายถึง เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ หรือ เครือข่ายที่สนับสนุนเศรษฐกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ เช่น สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศประจำประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศในไทย เมืองในต่างประเทศ เป็นต้น โดยคัดเลือกเครือข่ายดังกล่าวจากการพิจารณารายทวีปทั้งหมด ๕ ทวีป ทวีปละ ๑ ประเทศ โดยทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดปัจจัยในการกำหนดประเทศเป้าหมายในแต่ละทวีป โดยพิจารณาประเด็นความสำคัญทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์อันดีกับกรุงเทพมหานครควบคู่ไปด้วย</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ ๕ ได้แก่ เผยแพร่บทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจฯ ๒. ผลและบทวิเคราะห์จากการสำรวจฯ ๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	ร้อยละ ๑๐๐	จัดทำและเสนอบทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ	๒๐
๔	ร้อยละ ๙๐	จัดทำสรุปผลจากการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ	๑๘
๓	ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติแล้วเสร็จอย่างน้อยทวีปละ ๑ ประเทศ เช่น อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ เอเชีย ยุโรป แอฟริกา ออสเตรเลีย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับนิยามที่กำหนด	๑๖
๒	ร้อยละ ๗๐	ประสานเครือข่ายต่างประเทศ/องค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติอย่างน้อย ๕ ทวีป ทวีปละ ๑ ประเทศ	๑๔
๑	ร้อยละ ๖๐	ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินงาน เพื่อเตรียมการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ	๑๒

ตาราง ง แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๔ และ ๕

องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
ของหน่วยงาน (Innovation Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	<p>นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ในการจัดการองค์กร การดำเนินงาน และการให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้างพัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา : ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาาระบบราชการไทย สำนักงาน ก.พ.ร.)</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หมายถึง การปรับปรุง แก้ไข และหรือเพิ่ม ความสามารถ หรือทักษะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ</p>	โครงการ Midnight Economy (ส่งเสริมความปลอดภัยในการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ยามค่ำคืน)

องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงาน (Potential Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๕.๑ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม	<p>๑. ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการ เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือน กันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะ งบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับ จ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๒. จำนวนงบประมาณรายจ่ายประจำปี que เบิกจ่ายจริงสะสม ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ หมายถึง ผลรวมของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีประเภทงบ</p>	-

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>บุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการ เงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการ เงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุน จากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๓. งบประมาณรายจ่ายประจำปีหลังปรับโอน ณ สิ้นเดือน กันยายน ๒๕๖๖ หมายถึง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือน กันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะ งบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับ จ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
<p>๕.๒ ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว</p>	<p>ชุดข้อมูล (Dataset) หมายความว่า ข้อมูลที่มีการรวบรวมไว้จากหลายแหล่ง และนำข้อมูลมาจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูลที่กำหนดไว้หรือการใช้ประโยชน์ของข้อมูล</p> <p>ฐานข้อมูล (Database) หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันได้ถูกรวบรวมไว้ด้วยกันซึ่งสนับสนุนกิจกรรมหรือภารกิจของหน่วยงาน โดยแต่ละฐานข้อมูลจะประกอบไปด้วยหลาย ๆ ชุดข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน</p> <p>บัญชีรายการข้อมูล (Data Catalog) หมายความว่า เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน</p> <p>คำอธิบายข้อมูลหรือเมทาดาทา (Metadata) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายข้อมูล โดยระบุรายละเอียดแหล่งข้อมูล หรือคำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูล ซึ่งจัดทำให้ผู้ใช้อ้างอิงทราบว่าข้อมูลมาจากแหล่งใดมีรูปแบบอย่างไร เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล และใช้ประโยชน์ในการจัดทำบัญชีรายการข้อมูล</p> <p>พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary) หมายถึง ข้อมูลที่ใช้อธิบายชุดข้อมูลอย่างละเอียดเป็นรายตัวแปร โดยมีส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูลรายตัวแปร 3 รายการ ได้แก่ ชื่อตัวแปรข้อมูล ชนิดของตัวแปรข้อมูล และคำอธิบายตัวแปรข้อมูล</p> <p>ชุดข้อมูลที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่อง (Machine-readable) หมายถึง ข้อมูลต้องมีโครงสร้างสามารถอ่านได้ด้วยเครื่องและนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ โดยมีคุณลักษณะที่เหมาะสม</p>	<p>กิจกรรมการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว</p>

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>ระดับการเปิดเผยข้อมูล หมายถึง กลุ่มของประเภทข้อมูลที่จัดระดับการเปิดเผยข้อมูลตามความสะดวกต่อการนำไปใช้งาน โดยจัดระดับการเปิดเผยข้อมูลเป็น 5 ระดับ</p> <p>ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง หรือชุดข้อมูลที่มีศักยภาพสูง (High Value Datasets) หมายถึง ชุดข้อมูลที่สอดคล้องตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร สถาปัตยกรรมองค์กรของกรุงเทพมหานคร สอดคล้องตามรายชื่อชุดข้อมูลตามผลสำรวจของสำนักพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) หรือตามผลสำรวจความต้องการใช้ชุดข้อมูลของกรุงเทพมหานครที่สามารถอ่านได้ด้วยเครื่อง มีรูปแบบอยู่ในระดับ 3 เป็นอย่างน้อย (3 ดาว) มีประโยชน์ต่อทั้งหน่วยงานของรัฐและผู้ใช้ข้อมูล ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง และสามารถนำไปใช้ต่อได้อย่างกว้างขวาง</p> <p>ศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร หมายถึง เว็บไซต์ที่ให้บริการหรือเผยแพร่ข้อมูลเปิดของกรุงเทพมหานคร ภายใต้ชื่อ “data.bangkok.go.th” เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเปิดได้สะดวก รวดเร็ว ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแสดงตัวอย่างข้อมูล (Preview) การแสดงข้อมูลด้วยภาพ (Visualization) และเอพีไอ (API) แบบอัตโนมัติให้กับชุดข้อมูลที่เผยแพร่ได้ รวมทั้งยังสามารถจัดการชุดข้อมูลและคำอธิบายข้อมูลได้คณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐระดับหน่วยงาน หมายถึง คณะทำงานที่ทำหน้าที่</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>ตัดสินใจเชิงนโยบายแก้ไขปัญหา และบริหารจัดการด้านข้อมูลของหน่วยงาน เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์และดำเนินการกำกับดูแลข้อมูลให้มีคุณภาพ โดยนำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของกรุงเทพมหานครไปดำเนินการ รวมถึงทบทวนและติดตามการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลภายในหน่วยงาน</p> <p>คณะทำงานบริการข้อมูลระดับหน่วยงาน หมายถึง คณะทำงานที่ทำหน้าที่ดำเนินการกำกับดูแล ติดตามสนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลที่ดีภายในหน่วยงาน และรายงานผลการดำเนินการธรรมาภิบาลข้อมูลรวมทั้งการให้ข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจต่อคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐระดับหน่วยงาน</p>	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม

ภารกิจยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ.....(ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริม)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร (MIB: Made in Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชาวต่างชาตินิยมซื้อกลับเป็นของฝากของขวัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐			↔									
๒. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/ประสานกับเมืองพี่น้อง/เครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพพัฒนาการค้าต่างประเทศเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อประเมินรูปแบบการจัดเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งลักษณะออฟไลน์และออนไลน์	๑๐	๒๐			↔									
๓. วางแผนการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๑๐	๓๐				↔								
๔. ประชุมหารือกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อขอความอนุเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๕๐					↔							
๕. ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย	๑๐	๖๐					↔							
๖. ดำเนินการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๒๐	๘๐							↔					↔
๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	๑๐	๙๐											↔	
๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

**ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจสำคัญของหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์หน่วยงาน)**

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร. (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/ SMEs). (ส่วนส่งเสริมฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร (MIB: Made in Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกของ กทม. เช่น บีไอโอ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมธุรกิจการค้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน /สำนักงานพัฒนาสังคม สำนักงานการคลัง (สำนักงานเศรษฐกิจและการคลัง) สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	๑๐	๑๐												
๒. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการของ กรุงเทพมหานคร เช่น Bangkok Brand หรือ SMEs	๑๐	๒๐												
๓. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กทม. สำนักงานพัฒนาสังคม สำนักงานการคลัง (สำนักงานเศรษฐกิจ และการคลัง) สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล เพื่อหารือสรุปในการรวบรวมจัดทำฐานข้อมูล	๒๐	๔๐												
๔. ดำเนินการรวบรวมฐานข้อมูลของผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร เช่น Bangkok Brand หรือ SMEs	๒๐	๖๐												
๕. ดำเนินการจัดทำ/จัดเรียง Database ฐานข้อมูลของผู้ประกอบการของ กรุงเทพมหานคร ในรูปแบบที่สะดวกต่อการค้นหา	๒๐	๘๐												
๖. เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ การใช้ฐานข้อมูลของผู้ประกอบการของ กรุงเทพมหานครเพื่อสนับสนุนการค้าในธุรกิจและอำนวยความสะดวกให้กับ ประชาชน ผ่านทางเว็บไซต์กรุงเทพมหานคร	๒๐	๑๐๐												
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/ SMEs) (ส่วนส่งเสริมฯ)
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพมหานคร (MIB: Made in Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกของ กทม. เช่น บีไอไอ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมธุรกิจการค้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน/สำนักพัฒนาสังคม สำนักการคลัง (สำนักงานเศรษฐกิจและการคลัง) สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	๑๐	๑๐	←	→										
๒. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร/จัดทำฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเมืองพี่น้อง	๑๐	๒๐			←	→								
๓. จัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร	๑๐	๓๐				←	→							
๔. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกของ กทม. เช่น บีไอไอ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมธุรกิจการค้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน/สำนักพัฒนาสังคม สำนักการคลัง (สำนักงานเศรษฐกิจและการคลัง) สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล เพื่อหาข้อสรุปในการรวบรวมจัดทำฐานข้อมูล และแนวโน้มเศรษฐกิจในอนาคต	๒๐	๕๐					←	→						
๕. ดำเนินการรวบรวมฐานข้อมูลของข้อมูลการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งกฎระเบียบแนวปฏิบัติ และแนวโน้มความต้องการทางเศรษฐกิจ	๒๐	๗๐							←	→			→	
๖. ดำเนินการจัดทำจัดเรียง Database ฐานข้อมูล ในรูปแบบที่สะดวกต่อการค้นหา	๒๐	๙๐							←	→			→	
๗. เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ ศูนย์เศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครในการใช้ฐานข้อมูลของผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานครเพื่อสนับสนุนการค้าบริการและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ผ่านทางเว็บไซต์กรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐												←
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมการประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้สากลสู่เมืองมหานคร (ส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การนำนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครฯ มาพิจารณาและ กำหนดประเด็นองค์ความรู้	๑๐	๑๐	←	→										
๒. จัดทำหนังสือและประสานไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ของ กรุงเทพมหานคร สอบถามความต้องการในประเด็น องค์ความรู้ที่สนใจ	๑๐	๒๐			←	→								
๓. จัดการประชุมเพื่อหารือในรายละเอียดเกี่ยวกับความ ต้องการของหน่วยงาน	๒๐	๔๐					←	→						
๔. สรุปผลความต้องการองค์ความรู้ของหน่วยงาน	๒๐	๖๐							←	→				
๕. การติดต่อประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้ององค์กร ระหว่างประเทศ หรือสถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศ เพื่อค้นหาองค์ความรู้ในแต่ละประเด็น	๒๐	๘๐								←	→			
๖. แพลและแจ้งองค์ความรู้ต่างๆ ไปยังหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	๒๐	๑๐๐											←	→
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร.....
 ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล (ส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. กำหนดรูปแบบของเอกสารที่จะเผยแพร่	๑๐	๑๐	↔												
๒. การสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดี/ที่เป็นเลิศของเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก	๔๐	๕๐		←											→
๓. แปลเอกสารเป็นภาษาไทยและตรวจสอบความถูกต้อง	๔๐	๙๐		←											→
๔. นำข้อมูลลงสู่เว็บไซต์	๑๐	๑๐๐		←											→
รวม ๔ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เรียนดี นโยบาย ให้การศึกษาพัฒนานักเรียนสู่พลเมืองโลก.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประสานกับเมืองพี่เมืองน้องต่าง ๆ ในเรื่องประเด็นความรู้สากล กิจกรรม และกำหนดการ	๑๐	๑๐	←→												
๒. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการและรับสมัครเยาวชนจากปลัด กรุงเทพมหานคร	๑๐	๒๐		←→											
๓. ดำเนินการคัดเลือกเยาวชนกรุงเทพมหานครเพื่อเดินทางเยือนและ/หรือ ทำกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมของเมือง	๒๐	๔๐			←→										
๔. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๒๐	๖๐				←→									
๕. เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนและ/หรือทำกิจกรรมออนไลน์ ตาม วัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมของเมือง และนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ เข้าร่วมโครงการฯ	๒๕	๘๕						←→							
๖. จัดทำรายงานผลของโครงการต่อปลัดกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการ กรุงเทพมหานคร	๑๕	๑๐๐												←→	
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก.....

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เรียนดี นโยบาย ให้การศึกษา พัฒนานักเรียนสู่พลเมืองโลก.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครเรื่องกิจกรรมและกำหนดการจัดงาน	๑๐	๑๐	←→													
๒. ขอความเห็นชอบการดำเนินโครงการจากปลัดกรุงเทพมหานคร	๑๐	๒๐		←→												
๓. ดำเนินการคัดเลือกและจัดเตรียมความพร้อมเยาวชนกรุงเทพมหานครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมร่วมทำกิจกรรม	๒๐	๔๐			←→											
๔. จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	๒๐	๖๐				←→										
๕. เตรียมการต้อนรับและ/หรือเตรียมการจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๗๐						←→								
๖. ให้การต้อนรับคณะเยาวชนและเจ้าหน้าที่ตามกำหนดการ หรือร่วมทำกิจกรรมออนไลน์ หรือตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเมืองร่วมกัน	๒๐	๙๐							←→							
๗. จัดทำรายงานผลของโครงการต่อปลัดกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐												←→		
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกำหนดการจัดประชุม/กิจกรรม	๒๐	๒๐												
๒. นำเรียนข้อมูลผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม	๒๐	๔๐												
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางไปร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๖๐												
๔. ดำเนินการไปร่วมประชุม/กิจกรรมในเมืองในกลุ่มประเทศอาเซียน	๒๐	๘๐												
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการไปเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๑๐๐												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน.....

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เรียนดี นโยบาย ให้การศึกษาพัฒนานักเรียนสู่พลเมืองโลก.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครเรื่องกิจกรรมและกำหนดการ จัดงาน	๑๐	๑๐	←→													
๒. ขอความเห็นชอบการดำเนินโครงการจากปลัดกรุงเทพมหานคร	๑๐	๒๐		←→												
๓. ดำเนินการคัดเลือกและจัดเตรียมความพร้อมเยาวชนกรุงเทพมหานครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมร่วมทำกิจกรรม	๒๐	๔๐			←→											
๔. จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	๒๐	๖๐				←→										
๕. เตรียมการต้อนรับและ/หรือเตรียมการจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๗๐						←→								
๖. ให้การต้อนรับคณะเยาวชนและเจ้าหน้าที่ตามกำหนดการ หรือร่วมทำกิจกรรมออนไลน์ หรือตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเมืองร่วมกัน	๒๐	๙๐							←→							
๗. จัดทำรายงานผลของโครงการต่อปลัดกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐														←→
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการกำหนดขอบเขตเพื่อสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการสำรวจข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกทม. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมหารือภายในสำนักงานการต่างประเทศและหน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักพัฒนาสังคม และสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อทราบขอบเขตข้อมูลที่ต้องการและเป้าหมายการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	๒๐	๒๐			←→									
๒. ศึกษาข้อมูลชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครที่หน่วยงานต่างๆ เคยจัดเก็บเพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการในระดับต่อไป	๒๐	๔๐				←→								
๓. วิเคราะห์ข้อมูลและหารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ที่มีประสบการณ์ในการจัดเก็บข้อมูลประชากรในพื้นที่ต่างๆ	๒๐	๖๐								←→				→
๔. กำหนดขอบเขตและแผนงานเพื่อการสำรวจและศึกษาข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครในปีต่อไปพร้อมทั้งระบุประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำข้อมูลดังกล่าว	๒๐	๘๐								←→				→
๕. รายงานขอบเขตและแผนงานฯ เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งแสดงถึงประโยชน์จากข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครนำเรียนผู้บริหารของกรุงเทพมหานครพิจารณา	๒๐	๑๐๐												←→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับการรับรู้สถานะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์การระหว่างประเทศและเครือข่ายนานาชาติ (ส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย เปิดเผยข้อมูลศักยภาพของกทม. (Open Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ทหหรือ/พิจารณาประเภทของข้อมูลที่ควรเผยแพร่หรือ จำเป็นสำหรับชาวต่างชาติ และรูปแบบของข้อมูล	๑๐	๑๐		↔										
๒. หาข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	๒๐	๓๐			←	→								
๓. แปลข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ	๒๕	๕๕				←	→							
๔. จัดทำข้อมูลในรูปแบบที่ต้องการ	๒๕	๘๐					←	→						
๕. เผยแพร่ข้อมูล	๒๐	๑๐๐						←	→					
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีโลก (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการประชุม	๒๐	๒๐	←													→
๒. สืบค้าข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ และ นำเรียนผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมการประชุมหรือกิจกรรม	๒๐	๔๐	←													→
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๖๐	←													→
๔. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมืองหรือองค์กร	๒๐	๘๐		←												→
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๑๐๐			←											→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ.....
 ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงาน).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ บริหารจัดการดี นโยบาย วิเคราะห์ข้อมูลเมือง ต่อยอดสู่การแก้ไขปัญหา.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์การที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ กำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการประชุม	๒๐	๒๐												
๒. สืบค้าข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะ ได้รับ และนำเรียนผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมการประชุม หรือกิจกรรม	๒๐	๔๐												
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วมประชุม/ กิจกรรม	๒๐	๖๐												
๔. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมืองหรือ องค์การ	๒๐	๘๐												
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม/ กิจกรรม	๒๐	๑๐๐												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จในการออกแบบโครงสร้างและภารกิจขององค์กรให้มีความเหมาะสมและความยืดหยุ่น.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการศึกษาทบทวนและออกแบบโครงสร้างภารกิจและอัตรากำลังของสภท. (ส่วนแผนงานฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดตั้งคณะทำงานออกแบบโครงสร้างและภารกิจของของสำนักงานการต่างประเทศ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมคณะทำงานฯ	๑๐	๑๐	←	→												
๒. ศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างและการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบัน พร้อมทั้งประสานขอข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินงานจากสำนักงาน ก.ก.	๑๐	๒๐	←	→												
๓. จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานการต่างประเทศ เพื่อระดมความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ และนำไปเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์	๑๐	๓๐			←	→										
๔. ทบทวนโครงสร้างของหน่วยงานปัจจุบัน และวิเคราะห์หน้าที่ความรับผิดชอบ ลักษณะงานภารกิจที่เปลี่ยนไปจากยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและบริบท/สถานการณ์โลก รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร	๒๐	๕๐					←	→								
๕. ตรวจสอบข้อมูลสถิติปริมาณงาน (Workload) ของแต่ละภารกิจหรือกระบวนการหลักที่ต้องทำ วิเคราะห์ปริมาณงาน โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง แผนยุทธศาสตร์ มาตรการกำหนดขนาดกำลังคน อัตรากาลังสูญเสียอัตรากำลัง การเตรียมคนและความต้องการกำลังคนในอนาคต คำนวณอัตรากำลังที่เหมาะสมในแต่ละภารกิจ เพื่อระบุกำลังคนส่วนที่ขาดหรือส่วนเกิน	๒๐	๗๐									←	→				
๖. จัดทำร่างโครงสร้างองค์กรใหม่ พร้อมกำหนดการจัดระบบงาน	๒๐	๙๐									←	→				
๗. จัดส่งคำขอ/คำชี้แจง ส่งให้สำนักงาน ก.ก. พิจารณา	๑๐	๑๐๐												←	→	
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๐ ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์ (ส่วนแผนงานฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมภายในสำนักงานการต่างประเทศเพื่อระดม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนา สมรรถนะในการขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศ	๑๐	๑๐			←→									
๒. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนา สมรรถนะ ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	๒๐	๓๐			←→									
๓. ออกแบบและจัดตั้งคณะทำงานด้านสมรรถนะของนัก วิเทศสัมพันธ์	๒๐	๕๐			←→									
๔. กำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถออกแบบ สมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทาง ความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์	๒๐	๗๐						←→						
๕. จัดทำกรอบสมรรถนะ (Competency) ของนักวิเทศ สัมพันธ์และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์	๒๐	๙๐										←→		
๖. จัดทำรายงานและขออนุมัติกรอบสมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศ สัมพันธ์	๑๐	๑๐๐												←→
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๐ ...ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ.....

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมเพื่อทบทวนและแจ้งการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ที่คาดว่าจะดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗ รวมถึงความต้องการในการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ในอนาคต	๑๐	๑๐			←→									
๒. ทบทวนและวิเคราะห์การพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ ร่วมกับการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์	๑๐	๒๐			←								→	
๓. กำหนดและจัดทำแนวทางการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์	๑๐	๓๐			←								→	
๔. ดำเนินการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ที่คาดว่าจะดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งจัดทำกรอบการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ในอนาคต	๒๐	๕๐				←								→
๕. สรุปและจัดทำรายงานการดำเนินการพัฒนา Talent นักวิเทศสัมพันธ์ที่ดำเนินการแล้ว พร้อมด้วยกรอบการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ในอนาคต เพื่อเสนอต่อผู้บริหารของกรุงเทพมหานคร	๑๐	๖๐												←→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑๑ ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดประชุมภายในสำนักงานการต่างประเทศเพื่อระดมความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนา Intelligent Unit ในการ ขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศ	๑๐	๑๐		←→										
๒. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	๑๐	๒๐		←→										
๓. ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit	๑๐	๓๐				←→								
๔. กำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในการเป็นที่ ปรึกษา เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมด้าน การต่างประเทศและการทูตในระดับเมืองต่อหน่วยงานของ กรุงเทพมหานครและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๕๐					←→							
๕. ขอความเห็นชอบดำเนินการโครงการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย	๑๐	๖๐					←→							
๖. ติดตาม ฝ้าสังเกตและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง และผลกระทบต่อกรุงเทพมหานคร	๒๐	๘๐								←→				
๗. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	๑๐	๙๐												←→

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐													←→
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ภารกิจงานจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมือง (ส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เมืองฉันมิตรที่ได้มีการลงนามความสัมพันธ์หรือเมืองต่างประเทศเพื่อกำหนดการแลกเปลี่ยนการเยือน การรับรอง และกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน	๑๕	๑๕	←	→												
๒. กำหนดรายละเอียดความร่วมมือและจัดทำกำหนดการดำเนินโครงการ	๑๐	๒๕														
๓. นำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อขอความเห็นชอบดำเนินการ	๒๐	๔๕		←	→											
๔. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม	๑๕	๖๐								←	→					
๕. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑๕	๗๕								←	→					
๖. ดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติ	๑๕	๙๐								←	→					
๗. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐	๑๐๐										←	→			
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของ กรุงเทพมหานคร.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่ศึกษากับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริม)

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องานรายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้าโครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เมืองฉันทมิตรที่ได้มีการลงนามความสัมพันธ์เพื่อกำหนดการแลกเปลี่ยนการเยือน การรับรองและกิจกรรมความร่วมมือ	๑๕	๑๕	←	→												
๒. กำหนดรายละเอียดความร่วมมือและจัดทำกำหนดการดำเนินโครงการ	๑๐	๒๕		←	→											
๓. นำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อขอความเห็นชอบดำเนินการ	๑๐	๓๕				←	→									
๔. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม	๒๐	๕๕						←	→							
๕. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑๕	๗๐						←	→							
๖. ดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติ	๒๐	๙๐								←	→					
๗. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	๑๐	๑๐๐											←	→		
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์กรระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....-.....นโยบาย.....-.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการประชุม	๒๐	๒๐												
๒. สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานคร จะได้รับ และนำเรียนผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมการ ประชุมหรือกิจกรรม	๒๐	๔๐												
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	๒๐	๖๐												
๔. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมืองหรือ องค์กร	๒๐	๘๐												
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	๒๐	๑๐๐												
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก.....

ชื่อโครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (ส่วนแผนงานฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ.....นโยบาย.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการประชุม	๒๐	๒๐	←													→	
๒. สืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ และ นำเรียนผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมการประชุมหรือกิจกรรม	๒๐	๔๐	←														→
๓. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๖๐	←														→
๔. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมืองหรือองค์กร	๒๐	๘๐		←													→
๕. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม	๒๐	๑๐๐			←												→
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐															

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ. (MIB: Made in Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชาวต่างชาตินิยมซื้อมากกลับเป็นของฝากของขวัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐			↔									
๒. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/ประสานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อประเมินรูปแบบการจัดเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งลักษณะออฟไลน์และออนไลน์	๑๐	๒๐			↔									
๓. วางแผนการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๑๐	๓๐				↔								
๔. ประชุมหารือกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อขอความอนุเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๕๐					↔							
๕. ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย	๑๐	๖๐					↔							
๖. ดำเนินการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๒๐	๘๐								↔				↔
๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	๑๐	๙๐											↔	
๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร.....

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ).....

สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ. (MIB: Made in Bangkok).....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชาวต่างชาตินิยมซื้อมากกลับเป็นของฝากของขวัญ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมฯ	๑๐	๑๐			↔									
๒. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/ประสานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เครือข่ายความร่วมมือระหว่างเมือง องค์การสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อประเมินรูปแบบการจัดเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งลักษณะออฟไลน์และออนไลน์	๑๐	๒๐			↔									
๓. วางแผนการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๑๐	๓๐				↔								
๔. ประชุมหารือกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อขอความอนุเคราะห์คัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒๐	๕๐					↔							
๕. ขอความเห็นชอบดำเนินโครงการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย	๑๐	๖๐					↔							
๖. ดำเนินการจัดเข้าร่วมกิจกรรมฯ/ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ	๒๐	๘๐							↔					↔
๗. ติดตามและประเมินผลโครงการ	๑๐	๙๐											↔	
๘. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑๐	๑๐๐												↔
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐												

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ.....
 ชื่อโครงการที่ ๑ กิจกรรมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ. (ส่วนแผนงานฯ).....
 สนับสนุนนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติ เศรษฐกิจดี นโยบาย สนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ.....

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. ศึกษาวิเคราะห์ จัดทำข้อมูลและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินงาน เพื่อเตรียมการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ	๒๐	๒๐															
๒. ประสานเครือข่ายต่างประเทศ/องค์กรระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติอย่างน้อย ๕ ทวีป ทวีปละ ๑ ประเทศ	๒๐	๔๐															
๓. ดำเนินการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติแล้วเสร็จอย่างน้อยทวีปละ ๑ ประเทศ เช่น อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ เอเชีย ยุโรป แอฟริกา ออสเตรเลีย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับนิยามที่กำหนด	๒๐	๖๐															
๔. จัดทำสรุปผลจากการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ	๒๐	๘๐															
๕. จัดทำและเสนอทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ	๒๐	๑๐๐															
รวม ๕ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐															

